

Course	Seminar Financial Statement Analysis
Study Section / Semester	6
Module	Seminars
Lecturers	Prof. Dr. Carl-Friedrich Leuschner, Dr. Ingo H. Mueller
Partner Lecturers	
Language of Instruction	English
Contact Hours	1 hour per week (three half days)
ECTS Credits	3,00
Course Objectives and Description	This course focuses on the interpretation of financial statements, notes and other accompanying information. While previous accounting courses have been assuming a preparer perspective, this course takes the perspectives of (external) equity investors as well as creditors (banks, rating agencies).
Course Content/Structure	This course introduces the process of business analysis from the vantage point of the investor. The focus is on information collection, accounting analysis, financial ratio analysis, and cash flow analysis. Throughout the course, students will have the opportunity to apply their knowledge to real-world examples / case studies and to present their findings. The case studies include the IFRS Consolidated Financial Statements of Bayer AG, Kali und Salz AG, BMW AG, Daimler AG and Commerzbank AG.
Prerequisites	Financial Accounting Introduction to International Accounting (or equivalent skills/knowledge acquired during study abroad and/or internship)
Related Courses	
Applied Theories and Methods	Double-entry book-keeping, financial accounting theory, net present value analysis, economics of information (to some extent)
Teaching Methods	Lecture (33%), Case Studies / Financial Statement Analyses (67%)
Grading	Power Point presentation (40%), oral presentation (30%), debate on presentation (15%), active participation (15%)
Basic Readings	Lundholm, R./Sloan, R. (2007): Equity Valuation and Analysis with eVal, 2. ed., McGraw-Hill (in parts). Bonse, A./Linnhoff, U./Pellens, B. (2007): Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen, in: Busse von Colbe, W. et al. (ed.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, pp. 545-566, 3. ed., Stuttgart.
Optional Readings	Robinson, T. R. et al. (2008): International Financial Statement Analysis, Wiley. Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Bilanzanalyse, 2. ed., Düsseldorf. Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. ed., Stuttgart. – In addition: Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 12. ed., Stuttgart. Küting, K./Weber, C.-P. (2006): Die Bilanzanalyse, 8. ed., Stuttgart.
Achievement of Learning Goals: Examples	1. Discipline-specific knowledge and competence – financial ratio analysis 2. Management-specific skills – forecasting, business valuation 3. Global business environment – understanding and comparing globally

	<p>operating firms' business models and performance, information collection</p> <ol style="list-style-type: none">4. Teamwork and responsible leadership – cooperation during case studies5. Critical thinking and problem-solving skills – concepts will be discussed in class, professional judgment in forecasting decisions6. Managerial and entrepreneurial practice – material is supported by real-life examples and real companies' annual reports
--	--

Course	Seminar Financial Statement Analysis
Semester	6
Modul	Seminare
Dozent	Prof. Dr. Carl-Friedrich Leuschner, Dr. Ingo H. Müller
Partner Lecturers	
Unterrichtssprache	Englisch
Unterrichtsstunden	2 SWS
ECTS-Credits	3,00
Ziele	Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der wirtschaftlichen Interpretation von Konzernabschlüssen und ergänzender Berichtsinstrumente. Während „Externes Rechnungswesen“ und „Introduction to International Accounting“ die Perspektive des Abschlusserstellers eingenommen haben, fokussiert dieser Kurs auf die Informationsinteressen von (externen) Eigenkapitalgebern sowie von Fremdkapitalgebern (Banken, Ratingagenturen).
Inhalt/Gliederung	Dieser Kurs rückt den Prozess der rechnungslegungs-basierten Unternehmensanalyse aus dem Blickwinkel des externen Investors in den Mittelpunkt. Dabei geht es vor allem um Informationssammlung, Jahresabschlussanalyse, Kennzahlenanalyse und Cashflow-Analyse. Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Erlernte anhand von Beispielen und Fallstudien einzuüben und ihre diesbezüglichen Ergebnisse zu präsentieren. Die Fallstudien beinhalten die IFRS-Konzernabschlüsse der Bayer AG, Kali und Salz AG, BMW AG, Daimler AG und Commerzbank AG.
Voraussetzungen	Externes Rechnungswesen Introduction to International Accounting (oder vergleichbare Kenntnisse aus Auslandsstudium/Praktikum)
Verwandte Kurse	
Verwendete Theorien	Doppelte Buchführung, Rechnungslegungstheorie, Finanzierungs- und Investitionstheorie sowie (in gewissem Maße) Informationsökonomie
Lehrmethoden	Vorlesung (33%), Fallstudien und Unternehmensanalysen (67%)
Leistungsnachweis	Power-Point-Präsentation (50%), mündliche Präsentation (30%), Diskussion und Verteidigung der Analyse (15%), aktive Seminarteilnahme (15%)
Grundlegende Literatur	Lundholm, R./Sloan, R. (2007): Equity Valuation and Analysis with eVal, 2. Aufl., McGraw-Hill (in Teilen). Bonse, A./Linnhoff, U./Pellens, B. (2007): Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen, in: Busse von Colbe, W. et al. (ed.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, pp. 545-566, 3. ed., Stuttgart.
Weiterführende Literatur	Robinson, T. R. et al. (2008): International Financial Statement Analysis, Wiley. Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf. Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Aufl., Stuttgart. – Dazu: Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 12. Aufl., Stuttgart.

	Küting, K./Weber, C.-P. (2006): Die Bilanzanalyse, 8. Aufl., Stuttgart.
Erreichung der Lernziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discipline-specific knowledge and competence – Kennzahlenanalyse 2. Management-specific skills – Prognoserechnungen, Unternehmensbewertung 3. Global business environment – Verständnis und Vergleich der Geschäftsmodelle und Performance global agierender Unternehmen, Informationsrecherche und -aggregation 4. Teamwork and responsible leadership – Zusammenarbeit bei Fallstudien 5. Critical thinking and problem-solving skills – Konzepte werden kritisch diskutiert; Erstellung professioneller, sachverständiger Prognosen 6. Managerial and entrepreneurial practice – Die Kursinhalte werden durch Beispiele aus dem Wirtschaftsleben sowie anhand von Geschäftsberichten illustriert und vertieft.